

## ỨNG XỬ VỚI THÔNG TIN CÓ YẾU TỐ SCANDAL TRONG HOẠT ĐỘNG BÁO CHÍ

**Đinh Khắc Quỳnh Giang**

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: dinhkhacquynhgiang@yahoo.com

*Ngày nhận bài: 8/6/2018; ngày hoàn thành phản biện: 11/6/2018; ngày duyệt đăng: 02/10/2019*

### **TÓM TẮT**

Mỗi ngày, công chúng tiếp cận với một lượng thông tin khổng lồ liên quan đến tất cả các lĩnh vực trong cuộc sống. Trong số đó, thông tin có yếu tố scandal ngày càng có mật độ xuất hiện cao, thu hút sự quan tâm đặc biệt của dư luận nên cũng rất được các phương tiện truyền thông đại chúng tập trung khai thác. Đánh giá đúng bản chất của scandal và thông tin có yếu tố scandal giúp báo chí vừa đáp ứng kịp thời nhu cầu thông tin của công chúng vừa đảm bảo thực hiện nhiệm vụ chính trị xã hội của mình.

**Từ khóa:** Dư luận xã hội, thông tin, thông tin có yếu tố scandal.

## BEHAVIOR TOWARDS SCANDALOUS INFORMATION OF JOURNALISM

**Dinh Khắc Quỳnh Giang**

Faculty of Journalism and Communication, University of Sciences, Hue University

Email: dinhkhacquynhgiang@yahoo.com

### ABSTRACT

Everyday, people are inundated with a huge amount of information relating to all aspects of their lives. Among these various news topics, the scandal factor is increasing in density, attracting the attention of public, so it is widely exploited by the media. Evaluating the true nature of these scandals helps the press to meet the public's information needs and ensure the fulfillment of its social and political obligations.

**Keywords:** information, public opinion, scandalous information.



**Dinh Khắc Quỳnh Giang** sinh ngày 01/8/1979 tại thành phố Huế. Năm 2001, bà tốt nghiệp cử nhân ngành báo chí tại Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn, ĐHQG TP.HCM. Năm 2007, bà tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Báo chí tại Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội. Từ năm 2007 đến nay, bà giảng dạy tại trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

*Lĩnh vực nghiên cứu:* báo chí, truyền thông.